

Питер → Нью-Йорк → Лас-Вегас

Сергей Соколов,

генеральный директор «Дигитон Системс»

Радио Сити

В этот раз на выставку NAB в Лас-Вегас я добирался через Нью-Йорк, где я провел неделю, занимаясь делами.

На посадке командир нашего Airbus A330 показал высокие профессиональные качества, посадив лайнер в условиях сильнейшего бокового ветра. Встречавшие нас и наблюдавшие за взлетно-посадочной полосой коллеги с радиостанции «Позитив» из Бруклина сказали, что примерно каждый второй самолет уходил на повторный заход на посадку. Надеюсь, профессиона-

гаются в непосредственной близости. «Это судьба», – подумал я.

Еще раз похожие мысли о радиальной судьбе пришли ко мне во время просмотра бродвейского мюзикла «Мемфис». Оказалось, что действие одного из самых рейтинговых спектаклей Бродвея разворачивается вокруг радиостудии. Главный герой постановки, простой белый парень из рабочего квартала начала пятидесятих, чудом пробился на радиостанцию и стал знаменитым ди-джеем. А сделал он все это ради девушки, которую полюбил – темнокожей певицы.

в Бруклине. Однако и там, и там стоило побывать, и было на что посмотреть.

Когда я попал на радиостанцию Radio Pozitiv, в самом разгаре было празднование года с начала ее вещания. В студию нескончаемым потоком заходили партнеры и известные слушатели радиостанции, они поздравляли станцию и ее аудиторию с Днем рождения. Я тоже был приглашен в студию, где на всю свою оставшуюся поездку зарядился энергетикой от нью-йоркского эфира. Русскоязычное радио в Нью-Йорке – это особенный феномен, своя философия.



Автор статьи в центральной аппаратной радиостанций 98.7 KISS, 101.9 RPX, HOT 97 FM



Эфирная студия русскоязычной нью-йоркской радиостанции Pozitiv

лизм российских летчиков послужит хорошим стимулом, ведь сегодня с профессионалами в России неважно, и вещательная индустрия здесь не исключение.

Одолеваемый этими невеселыми мыслями, я прибыл в свой отель неподалеку от перекрестка 5 авеню и 52 улицы. Выяснилось, что нью-йоркский музей «Радио и телевидения», а также один из самых знаменитых театров и кинотеатров мира «Радио Сити Мюзик-холл», тоже распола-

За неделю, проведенную в Нью-Йорке, я побывал на двух русскоязычных радиостанциях – Radio 87,7 FM и Radio Pozitiv, которые вещают из Бруклина, а также посетил три радиостанции на Манхэттене: 98.7 KISS, 101.9 RPX, HOT 97 FM. Рейтинговые американские станции, расположенные в центре Манхэттена, имеют мало общего с небольшими этническими радиостанциями, каковыми по факту являются русскоязычные станции

Порой я ощущал себя на съемочной площадке фильма «День радио». Это ощущение усиливалось благодаря MTV-шникам, которые снимали на станции материал для своего телевизионного шоу о жизни русскоязычной общины в Нью-Йорке.

За несколько месяцев до вылета в Нью-Йорк я попросил президента компании Omnia Audio Фрэнка Фоти (Frank Foti) помочь мне в организации посещения радиостанций на Манхэттене. Я знал, что Фрэнк долгое время

реклама

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВИДЕООБОРУДОВАНИЕ

ПРОНТО

www.pronto1.ru
pronto1@pronto1.ru
Москва, ул. Щукинская, д. 5, кор. 2

8 (495) 229-04-02 (многоканальный)
8 (495) 506-43-45 (служба поддержки)

БЫСТРАЯ ДОСТАВКА ПО РОССИИ

ДОЖДЕВЫЕ ЧЕХЛЫ
ДЛЯ ЛЮБЫХ ВИДЕОКАМЕР

| | |
|---------------|-----------|
| PRN 170 | 2635 руб. |
| PRN 270/400 | 3255 руб. |
| PRN Z1/PD 175 | 2945 руб. |

RadioTV Автоматизированное видео производство



Визуализация радиопрограммы

-Автоматическое вещание радишоу через дигитальную медиа

Поддерживает уже имеющийся рабочий процесс

-Нет необходимости в расширении штата и дополнительных затратах

Новые источники доходов

-Внедряет промо-ролики и рекламу в процесс вещания



Orad

Для получения информации о системах Orad звоните в Сервисный центр в России по тел.: +7 (499) 50-444-85 или Юрию Мейдару по тел.: +7 926 600-4003

работал главным инженером на радиостанции Z-100 и знает почти всех в радиотехническом сообществе Нью-Йорка. Фрэнк позначил меня со Стивом Пепе (Steve Pepe), который в настоящее время является главным инженером трех радиостанций в Нью-Йорке. Стив устроил мне интересную экскурсию по радиостанциям 98.7 KISS, 101.9 RPX, HOT 97 FM. Все три станции являются успешным бизнесом, приносящим доход. Коллектив каждой станции работает как хорошо слаженный механизм. Оборудование подобрано и смонтировано подобающим образом.

Если у нас при проектировании радиостанции зачастую вообще забывают о необходимости иметь отдельное помещение для центральной аппаратной, да и проектирования как такового порой просто не делают, то на западе под аппаратную всегда находят подходящего размера комнату, где размещают все оборудование, которое может быть вынесено из студии. Это необходимо не только для того, чтобы убрать из студии все шумящее и излучающее тепло «железо», но и для того, чтобы инженерам было удобно его обслуживать. Обустройство центральной аппаратной напрямую связано с надежностью работы станции. Есть и еще один фактор – в центральной аппаратной удобно обеспечивать нужный температурный режим для всего оборудования.

В центральной аппаратной станций 98.7 KISS, 101.9 RPX, HOT 97 FM мне бросилась в глаза целая стойка оборудования под незнакомым брендом. Оказалось, что эта аппаратура разработана и произведена американской исследовательской компанией, которая занимается измерением аудитории радио, эфирного и кабельного телевидения. Эта компания имеет собственную технологию измерения аудитории, основанную на использовании устройства PPM™ (The Portable People Meter). PPM – это небольшой, размером с сотовый телефон, прибор, который «слушает», что вы слушаете по радио, смотрите по эфирному, кабельному или спутниковому телевидению. В основе технологии лежит распознавание этим компактным прибором, всегда находящимся у «попытного» на ремне, неслышимых кодов, которые были внедрены в звуковой сигнал на радиостанции или телеканале. Соответственно, в заинтересовавшей меня стойке

было установлено оборудование, которое подмешивало к звуковым программам вещания неслышимые коды и управляло этим процессом. Скорее всего, используется технология водяных знаков (watermark).

Когда я увидел старенький студийный бобинный магнитофон Studer в одной из студий, то был уверен, что это не более чем элемент интерьера. Оказалось, что аппарат до сих пор используется для пеерегона в цифровую фонотеку архивных записей. Не будем забывать, что история музыкального радиовещания в Америке началась в далеком 1950 году. Причем перенос с пленки на сервер происходит по мере возникновения необходимости в материале, который хранится на бобине.

Любопытная деталь – белые ведущие рок-радиостанции 101.9 RPX работают стоя, и столешница в эфирной студии сделана на такой высоте, что сидеть в эфире невозможно. А вот огромные темнокожие парни в эфирной студии R&B радиостанции HOT 97 FM, сидят, развалившись, в удобных креслах и столешница находится низко. А ведь это радиостанции, принадлежащие одному холдингу. Все дело в том, что формат станции влияет и на требования к стилю работы, что в свою очередь отражается и на высоте столешницы.

Радийный павильон на NAB 2011

По дороге из Нью-Йорка в Лас-Вегас, подключившись к Интернету по WiFi прямо на борту самолета, я слушал интернет-радиостанцию и размышлял о будущем радиоиндустрии. Берусь предсказать развитие в сфере радиовещания двух противоположных процессов. С одной стороны – падение стоимости актива, который сейчас является одним из главных капиталов радиостанции. Я имею в виду частотный ресурс. С другой стороны – увеличение стоимости контента, обострение контентного голодания. И как результат этих процессов – выход в лидеры тех, у кого есть контент, а не частотный ресурс. Слушателю доступно все большее и большее количество каналов прослушивания радио. А слушать зачастую и нечего. Существующая уже сегодня проблема дефицита хорошего контента в ближайшем будущем станет еще более острой.

Так что, если у вас есть частота, но нет технологии и коллектива для создания классного контента, то самое время продавать частоту. Впереди выборы, и сейчас ее можно продать по относительно хорошей цене. Если же вы знаете как, и умеете сделать актуальный контент, то время инвестировать в это средства и развиваться.

На выставке NAB 2011 я не расставался с мыслями об этом, изучая представленные технологии и оборудование.

Радийный павильон С находится в центре Las Vegas Convention Centre, где традиционно проходит NAB. Именно здесь и расположилась секция Pro Audio и Radio, а также зона Radio Pit для проведения лекций и докладов, вмещающая несколько десятков человек. Вход в Radio Pit свободный. Наибольшее число выступлений здесь было посвящено сосуществованию классического радио с новыми технологиями доставки контента. Прежде всего речь шла об Интернете. Поскольку одним из организаторов Radio Pit были разработчики технологии HD Radio, то многие из представленных докладов затрагивали именно эту тему. Было интересно послушать тех, кто уже давно вещает в формате HD Radio и борется за место под солнцем. Один из докладчиков, рассказывавший о коммерчески успешном опыте запуска в одном из штатов радиостанции Graffiti, вещающей в формате HD Radio, провел интересную параллель между HD Radio в наши дни и первыми FM-радиостанциями. Докладчик придерживался той точки зрения, что сегодняшнюю радиостанцию, вещающую в формате HD Radio, нужно продвигать аналогично первым рок-н-рольным FM-радиостанциям и работать на ту же прогрессивную аудиторию, для которой важно быть не такими как все.

Традиционно организаторы NAB подразделяют направление Radio на следующие категории оборудования и услуг:

- ◆ Advertising and Media Sales Solution. В эту группу попали все разработчики программного обеспечения для управления продажами и рекламным трафиком на радио. В этом году здесь было представлено 16 разработчиков по сравнению с прошлогодними 8-ю;
- ◆ DAB/IBOC/HD Digital Radio. В этой категории значатся системные интеграторы, поставщики оборудования разных брендов, производители передатчиков, антенн, аппаратуры, разработчики технологий. Число участников увеличилось до 69 против 44 годом ранее;
- ◆ Radio Automation Systems. Сюда входят производители систем автоматизации для радио – 33 в нынешнем году, 30 – в прошлом;
- ◆ Radio Master Control – оборудование для радиовещательных аппаратных. Здесь присутствуют производители микшерных консолей и прочего студийного оборудования для радио. В этом году их 28 – на 4 больше, чем в 2010-м.

Каждый участник выставки может участвовать в нескольких категориях. Любопытно,



реклама

что в сумме получилось 146, то есть на целых 40 участников больше, чем на NAB2010, то есть рост составил 38%, и это является одним из важных итогов выставки, означающий, что кризис в вещательной индустрии вообще и в радиовещании в частности остался в прошлом. Производители оборудования восстанавливаются и возвращаются к активным действиям на рынке.

Классификация по Фрейду

Размер иногда имеет значение, в связи с чем часто вспоминают «старика Фрейда». Вспомним его и мы. По размаху экспозиции, то есть по площади занимаемого стенда и его внешнему виду, можно косвенно судить о том, как идут дела у компании. Крупнейший стенд в радиальном павильоне принадлежал корпорации TELOS ALLIANCE. В нее входят три компании: Axia Audio, Omnia Audio и Telos Systems. Каждый из этих брендов сегодня является лидером в своем сегменте, потому размах и количество новинок на этом стенде соответствуют ожиданиям посетителей выставки.

Axia представила новую недорогую консоль Radius. Очевидно, что надежно обновившись в верхнем ценовом сегменте высококлассных консолей и систем маршру-



Radius - премьера нового пульта Axia

тизации звука по Etnernet, Axia Audio рвется отвоевать долю рынка и в сегменте недорогих студийных решений для радио. Новинка прошлой выставки NAB – консоль Axia IQ – уже стала хитом и позволила строить студии небольшим радиостанциям с ограниченным бюджетом. Radius опускает ценовую планку еще ниже. Технология LiveWire становится как никогда доступной радиостанции с любым бюджетом.

Omnia Audio продемонстрировала абсолютно новый процессор Omnia 9. Еще не утихли страсти по поводу самой совершенной модели – Omnia 11, показанной в прошлом году, и тут новая премьера. Omnia 9 – следующий большой шаг вперед. В приборе реализовано сразу несколько инноваций, и для того, чтобы он стал очередным хитом от Omnia, нужно лишь немного времени.

Telos Systems впервые представила публике кодек ProStream для потокового вещания звуковой программы в Интернет. Большой интерес вызвали новинки, которые уже можно заказать, премьеры которых состоялись в прошлом году: новые телефонные гибриды серии Hx, предназначенный для работы с IP-телефонией, многоканальный гибридный VX и кодек Z/IP ONE для передачи аудио по IP по очень привлекательной цене.

Во втором эшелоне с точки зрения выставочных площадей были Nautel, Broadcast Electronics и Wheatstone Corporation, а в третьем – RCS, Soundcraft-Studer и Lawo. Что же касается остальных, то тут стоит выделить Axel, AEQ, ENCO, Lectrosonics и Audio-Technica.

В радиальном павильоне располагались также производители передатчиков, ан-



Разработчики Omnia 9 (слева направо): Лиф Классон (Leif Claesson) и Ханс ван Цульфен (Hans van Zutphen)

тенн, фидеров и даже строители мачт и вещательных башен. Меня в очередной раз поразило количество последних – работают законы рынка и свободной конкуренции.

Вместо послесловия

Крупнейшая в мире выставка оборудования для создания, хранения и распространения контента NAB – отличная возможность сориентироваться в текущем положении дел в нашей отрасли и заглянуть в день завтрашний. И радиовещанию пока там есть место. Радио оказалось более живучим СМИ в условиях тотального подключения человечества к сети Интернет, чем прогнозировали многие. В то время как телевизионщики «рвут на голове волосы», наблюдая, как тает аудитория вечернего прайм-тайм, радиовещатели не видят серьезных угроз. Конечно, формирующемуся новому типу общества, которое называется информационным, нужны новые радиальные форматы. Но радио остается. Так что можно засучить рукава и работать, с уверенностью глядя в будущее. ▶

PSG-2070 – генератор синхросигналов и испытательных сигналов 3G, HD и SD

- ▶ Автономный и ведомый режимы работы
- ▶ Стабильность в автономном режиме – 10⁻¹⁰
- ▶ Синхронизация по сигналу GPS
- ▶ Одновременное формирование синхросигналов SD и HD
- ▶ Формирование испытательных аналоговых и цифровых, электрических и оптических сигналов
- ▶ Формирование сигнала линейного временного кода (LTC)
- ▶ Формирование аналоговых и цифровых (AES) испытательных аудиосигналов, внедрение их в SD-SDI и HD-SDI
- ▶ Возможность установки резервного блока питания
- ▶ Корпус 1U (44 мм).



ПРОФИТТ

www.profit.ru; e-mail: info@profit.ru
Тел./факс: (812) 297-7032, 297-7120/22/23, 297-5193

© MediaVision